

Положение

о проведении Второго Конкурса современного плакатного искусства имени Сергея Ефремова «Время смыслов»

(далее – «Положение»)

1. Общие положения

1.1. Термины и определения:

Конкурс — Конкурс современного плакатного искусства имени Сергея Ефремова «Время смыслов», проводимый Организатором в соответствии с настоящим Положением.

Организатор — юридическое лицо, действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в п. 1.2. настоящего Положения.

Веб-Сайт (площадка проведения Конкурса) — сайт в сети Интернет, на котором проводится Конкурс — время-смыслов.рф.

Участник — физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с разделом 7 настоящего Положения.

Конкурсная Работа — графическое произведение (изображение), произведение искусства (живопись), видеопроизведение, произведение цифрового искусства, выполненные в том числе с помощью инструментов Искусственного Интеллекта.

Пользователи — посетители сети Интернет и Веб-Сайта.

Жюри — группа экспертов, определяющая победителей и призеров Конкурса.

Модерация — предварительная проверка Организатором загруженного Участником Конкурсной Работы на Веб-сайте (время-смыслов.рф) на соответствие требованиям Конкурса в соответствии с разделами 3, 4 и 5 настоящего Положения.

Модератор — технический специалист, действующий от имени и в интересах Организатора, осуществляющий Модерацию.

1.2. Информация об учредителе и организаторе Конкурса:

Учредитель Конкурса: Некоммерческая организация «Фонд развития социальных инициатив».

Юридический адрес: 123 112, Москва г, Пресненская наб, дом №8, строение 1, ОГРН 1 177 700 006 626.

Организатор Конкурса: Общество с ограниченной ответственностью «АСК ФОРВАРД».

Юридический адрес: 125 167, г. Москва, ВН. ТЕР.Г. Муниципальный округ Хорошевский, ул. Викторенко, д. 5, стр. 1, помещ. 6/5. ОГРН 1 247 700 571 348. ИНН/КПП 9 714 057 312/771 401 001.

1.3. Функции Организатора:

- определение цели, задач и порядка проведения Конкурса;
- организационно-техническое обеспечение проведения Конкурса;
- информирование потенциально заинтересованных лиц о Конкурсе;
- создание Веб-Сайта Конкурса, и его поддержка на время проведения Конкурса;
- прием заявок и материалов, предоставляемых участниками Конкурса;
- координация Участников во время конкурсного периода;
- подведение итогов Конкурса и награждение Победителей Конкурса.

1.4. Организатор вправе:

— запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящим Положением, а также иные документы, необходимые Организатору в рамках Конкурса и/или при использовании Конкурсной Работы победителя Конкурса;

— организовывать и проводить интервью с Участниками об участии в Конкурсе в средствах массовой информации, социальных сетях и мессенджерах; организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении участников, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с Участниками конкурса на Веб-Сайте Конкурса, в средствах массовой информации, социальных сетях и мессенджерах без дополнительного согласия Участников Конкурса и без уплаты им вознаграждения;

— исключить Конкурсную Работу из Конкурса, если она не соответствует условиям настоящего Положения, либо нарушает российское законодательство, в том числе: содержит призывы к насилию, межнациональным, межэтническим или религиозным конфликтам и т. п., а также при неисполнении Участником Конкурса обязательств, принятых на себя в соответствии с настоящим Положением.

- изменять даты и формат проведения Конкурса, выставки, награждения победителей;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Конкурса, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением.

1.5. Объявление о проведении Конкурса в соответствии п. 2 ст. 437 ГК РФ является публичной офертой.

1.6. Факт заполнения формы-заявки и отправки Конкурсной Работы на Веб-Сайте Конкурса Участником Конкурса означает, что Участник Конкурса ознакомлен и согласен с настоящим Положением, требованиями к Конкурсной Работе, и дает свое согласие (акцепт) на участие в Конкурсе, подтверждает полное, безоговорочное и безотзывное согласие с настоящим Положением.

2. Основные положения о Конкурсе

2.1. Цель Конкурса: Пропаганда традиционных духовно-нравственных базовых ценностей, в том числе среди молодежи.

2.2. Задачи Конкурса:

- Пропаганда традиционных духовно-нравственных базовых ценностей с опорой на Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 N 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

- Побуждение креативного класса к совместному патриотическому действию;

- Популяризация современного плакатного искусства;

- Укрепление у граждан Российской Федерации уверенности в себе и уверенности в будущем страны в целом.

2.3. Официальные правила Конкурса размещаются на Веб-Сайте (время-смыслов.рф) в открытом доступе в полном объеме, а также отражены в настоящем Положении.

2.4. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящего Положения и информации о Конкурсе на Веб-Сайте (время-смыслов.рф).

2.5. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные разделом 7 настоящего Положения.

2.6. В Конкурсе не могут принимать участие работники и представители Учредителя, Организатора и их дочерних обществ, члены Жюри и члены их семей, а также представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

2.7. Выбор номинации, специальной номинации и названия Конкурсной Работы Участниками Конкурса осуществляется самостоятельно.

2.8. От одного Участника принимается не более трех Конкурсных Работ.

2.9. Каждая Конкурсная Работа может быть заявлена не более, чем в двух номинациях.

2.10. Рекомендации для Участников Конкурса о сопроводительных документах к Конкурсной Работе размещаются на Веб-Сайте Конкурса.

2.11. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящее Положение в случае необходимости с учетом ограничений, установленных главой 57 Гражданского кодекса Российской Федерации. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте не позднее, чем за одни сутки до вступления в действие новой редакции.

2.12. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

2.13. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

3. Требования к Конкурсной Работе:

3.1. Конкурсная Работа должна быть создана Участником самостоятельно без участия третьих лиц и использования результатов интеллектуальной деятельности, созданных третьими лицами (за исключением инструментов Искусственного Интеллекта).

3.2. К участию в Конкурсе допускаются Конкурсные Работы, созданные до публикации настоящего Положения, а также Конкурсные Работы, созданные специально для Конкурса, при этом Конкурсные Работы должны отражать тему одной из выбранной номинаций, указанных в разделе 4 настоящего Положения.

3.3. На Конкурс не принимаются:

— Конкурсные Работы без заполненной формы-заявки или заполненной некорректно, без вложенных файлов, без ссылок на Конкурсную работу (для специальной номинации «Видеоплакат») (Конкурсных Работ и документов, указанных в п. 7.4. настоящего Положения).

— Конкурсные Работы, в которых присутствует ненормативная лексика, призывы к экстремизму, пропаганда насилия и жестокости, и другие нарушения законодательства Российской Федерации.

— Конкурсные работы, нарушающие авторское право.

— Конкурсные работы, которые принимали участие в первом Конкурсе (проводившемся с "06" февраля 2025 года по "24" апреля 2025 года).

4. Номинации Конкурса:

— «СВОи». Герои нашего времени. Новая элита России.

— «Семья». Традиционные ценности семьи, дети как смысл жизни, забота о старших поколениях.

— «Дальний Восток — моя любовь». Самое лучшее место самой красивой страны на свете. Разворот на Восток.

— «Наша Победа». Оригинальный язык и подходы в изобразительных решениях для описания подвига предков и явлений массового героизма в глазах современных подростков и молодежи.

— «Один за всех и все за одного». Взаимовыручка и взаимопомощь, сплоченность, коллективизм, щедрость и открытость, добрососедство, волонтерство, добровольчество.

— «Работаем». Люди труда, созидательный труд как ежедневный подвиг в обычной жизни, национальные проекты, социальные лифты, престиж рабочих профессий, новые профессии, мотивация для молодежи.

— «Россия — это красиво». Российские креативные индустрии раскрывают потенциал прекрасного, романтика настоящего и будущего в идеях и продуктах творчества.

— «Важно!». Высказывание на актуальную для общества тему, волнующую автора.

— «Сатира». Сатирический взгляд на проблемы современного общества.

— "Дети VS Киберугроз". Внимание общества на проблемах безопасности детей в цифровом пространстве — предотвращении буллинга и кибербуллинга, защите от мошенников в социальных сетях и негативного контента. Формирование культуры безопасного поведения ребенка в сети, развитие умения критически мыслить, распознавать угрозы и доверять лишь проверенным источникам информации.

- «Мягкая сила в сильных руках». О роли общественной/народной дипломатии в условиях современной геополитической обстановки.

— «Через искусство к взаимопониманию. Россия глазами иностранца». О видении России и ее роли в мире глазами иностранных граждан и соотечественников за рубежом.

— «Независимость, равенство, дружба!». О борьбе народов мира с неоколониализмом и о дружбе с Россией.

5. Специальные номинации Конкурса

— "Важное — детям". Плакаты могут быть на обложках тетрадей! Обложки школьных тетрадей — идеальный рекламный носитель смыслов перед глазами и в руках школьников. Предложите варианты как могут выглядеть обложки, чтобы объяснять традиционные ценности, вдохновлять и мотивировать детей на лучшее. Тематика работ должна соответствовать номинациям конкурса.

— "Смыслы в масштабе". Монументальная живопись или муралы часто становятся самым ярким сюжетом городских пространств. Муралы выполняют функцию плакатов гигантских размеров. Масштаб визуального влияния определяет особые требования к гармонии эстетического и эмоционального воздействия. На конкурс принимаются как уже реализованные работы, так и проекты муралов. Тематика работ должна соответствовать номинациям конкурса.

— "Видеоплакаты". Видеопроизведение, выполненное в любой технике, продолжительность до 15 секунд. Тематика работ должна соответствовать номинациям конкурса.

6. Сроки проведения Конкурса

6.1. Организатор Конкурса информирует Участников о сроках проведения Конкурса, а также о месте и времени подведения итогов и награждения победителей на Веб-сайте Конкурса.

6.2. Общий срок проведения Конкурса: с "10" октября 2025 года по "30" апреля 2026 года включительно.

6.3. Этапы Конкурса:

Конкурс проводится в 4 (четыре) этапа:

I этап — «10» октября 2025 года на Веб-Сайте (площадке проведения Конкурса) осуществляется публикация настоящего Положения. С момента публикации настоящего Положения о Конкурсе начинается прием заявок от Участников и завершается в 23:59 по Московскому времени «28» февраля 2026 года.

II этап — с "02" марта 2026 года по "22" марта 2026 года Жюри работает с заявками: проверяет на соответствие правилам настоящего Положения и оценивает Конкурсные Работы.

III этап — «30» марта 2026 года Жюри объявляет победителей в рамках номинаций, указанных в разделе 4, и специальных номинаций, указанных в разделе 5, настоящего Положения. Итоги Конкурса будут опубликованы на Веб-Сайте Конкурса не позднее «07» апреля 2026 года.

IV этап — не позднее «30» апреля 2026 года осуществляется награждение победителей Конкурса.

7. Порядок участия в Конкурсе

7.1. Требования, предъявляемые к Участнику Конкурса:

- для участия в Конкурсе приглашаются жители Российской Федерации и других стран, разделяющие традиционные духовно-нравственные базовые ценности Российской Федерации;
- возраст Участников от 10 лет;

Участниками Конкурса признаются лица, являющиеся единоличными авторами Конкурсной Работы, а также лица, изготавлившие Конкурсную Работу при помощи инструментов Искусственного Интеллекта и обладающие законным правом на использование такой Конкурсной Работы в объеме и способами, указанными в настоящем Положении, подавшие заявки для участия в Конкурсе через заявку на Конкурс на Веб-Сайте.

7.2. Заявка на участие в Конкурсе может быть подана в течение срока приема заявок на участие, согласно пунктам 6.2. и 6.3 настоящего Положения, Участником или законным представителем Участника (в случае, если Участник не достиг возраста 18 лет).

7.3. Заявка на участие в Конкурсе должна быть подана Участником или законным представителем Участника путем заполнения формы заявки на русском языке в электронном виде на Веб-Сайте Конкурса, включающую следующую информацию:

- Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии) Участника;
- дата рождения Участника;
- для Участников от 10 до 16 лет дополнительно возраст Участника на "01" марта 2026 г.;
- гражданство Участника;
- регион и город проживания Участника;
- адрес электронной почты Участника;
- номер телефона Участника;
- выбранная Участником Конкурса номинация Конкурса или специальная номинация Конкурса;
- творческая биография Участника Конкурса или важная по мнению Участника Конкурса информация о самом себе;
- название Конкурсной Работы;
- вид и форма Конкурсной Работы (графическое произведение (изображение), произведение искусства (живопись), видеопроизведение, произведение цифрового искусства, выполненные в том числе с помощью инструментов Искусственного Интеллекта;
- текст с описанием Конкурсной Работы не более 1500 знаков с пробелами. В тексте необходимо описать идею Конкурсной Работы, раскрывающую тему Конкурса и/или тему выбранной Участником Конкурса номинации (ый), материал и размер Конкурсной работы, если она выполнена на холсте, бумаге, картоне, металле, ткани, дереве.

7.4. Вместе с формой-заявкой Участник/представитель Участника должны приложить (прикрепить отдельным файлом (ами) к форме заявки на Веб-сайте Конкурса) следующие документы (файлы):

- файл качественного фото/скана Конкурсной Работы весом не менее 1 Мб и не более 5 Мб., в формате PDF, JPG (с разрешением не ниже 600×600 пикселей), PNG, TIFF;

Для специальной номинации «Видеоплакат». Ссылку на видеопроизведение, хронометражом не более 15 секунд, загруженное на видеохостинг VK Видео или RUTUBE. В настройках видео не должно быть запрета публикации на сторонних сайтах. Видео должно быть разрешением с отношением сторон равным 16*9. Минимальное разрешение 1280*720р. Ссылка должна быть рабочая (Конкурсная работа может быть отклонена, если ссылка на видео на момент голосования Жюри не работает).

- Скан-копию паспорта Участника, включая разворот с основной информацией, а также разворот с актуальным адресом регистрации;
- Для лиц, не достигших 18 лет, скан-копию паспорта законного представителя Участника (родителя/усыновителя/опекуна/попечителя), включая разворот с основной информацией, а также разворот с актуальным адресом регистрации.
- Для лиц, не достигших 18 лет, скан-копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя несовершеннолетнего Участника (Свидетельство о рождении Участника/Свидетельство об усыновлении Участника/удостоверение попечителя).

7.5. Названия всех высылаемых в электронном виде файлов должно начинаться с фамилии и имени Участника, указанного в форме-заявке. Например: «Иванов Иван. docx».

7.6. Ответственность за достоверность предоставленных данных в форме заявке для участия в Конкурсе лежит исключительно на Участнике Конкурса.

7.7. Подача заявки на участие в Конкурсе лиц, не достигших возраста 18 лет, должна быть осуществлена законным представителем такого лица с приложением скан-копии документа, подтверждающего полномочия законного представителя несовершеннолетнего Участника (Свидетельство о рождении Участника/Свидетельство об усыновлении Участника/удостоверение попечителя).

8. Методика отбора Конкурсных Работ

8.1. Конкурсные Работы, поступившие без необходимой документации, либо противоречащие моральным нормам, оскорбительные высказывания в адрес организаторов, партнеров, других участников Конкурса, любых иных третьих лиц, не будут допущены к участию в Конкурсе.

8.2. На Второй Конкурс не принимаются работы, участвовавшие в первом Конкурсе (проводившемся с "06" февраля 2025 года по "24" апреля 2025 года).

8.3. Отбор и допуск Конкурсных Работ проводится Модератором Конкурса, который в случае ошибочного выбора Участником Конкурса номинации имеет право изменить ее (с согласия Участника Конкурса), а также отклонить заявку Участника с Конкурса, если прикрепленные материалы не соответствует требованиям, изложенным в разделах 2, 3, 4 и 5 настоящего Положения.

8.4. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику Конкурса, если сочтёт его недобросовестным, а именно совершившим одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (телефон, фамилия, имя, отчество и т. п.);
- совершил действия, содержащие признаки обмана, мошенничества и/или другие противоправные действия, благодаря которым Участник Конкурса может получить Приз или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса.

8.5. По решению Организатора Модератор может направлять на корректировку (устранение замечаний) заявки Участников, в которых допущены незначительные замечания, противоречащие условиям и правилам Конкурса.

8.6. После завершения процедуры отбора и допуска Участников ко II этапу Конкурса Жюри рассматривает Конкурсные Работы Участников, успешно прошедших Модерацию, и путем простого голосования с выставлением оценок от 0 до 10 выбирает победителей по соответствующей категории призов, указанных в п. 10.1. настоящего Положения.

9. Критерии оценки работ Жюри

9.1. Критерии:

- Идеологический стержень (традиционные ценности, патриотизм, мягкая сила, борьба за будущее);
- Художественная ценность;
- Эмоциональный отклик (насколько сильные эмоции вызывает).

9.2. Конкурсные работы оцениваются в баллах по шкале от 0 до 10.

9.3. Решение Жюри оформляется протоколом (утверждается председателем Жюри) и является окончательным.

10. Призовой фонд

10.1. Категории призов, количество победителей Конкурса в каждой категории и размер приза:

10.1.1. Категория «ТОП 3». Приз, присуждаемый Участникам, набравшим 3 высших позиции по количеству баллов среди всех Участников Конкурса, в каждой из номинаций, указанных в разделе 4 Положения.

Общее количество победителей — 39 человек.

Стоимость приза 1 (Одного) победителя — 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек.

10.1.2. Категория «Надежда России». Специальный приз, присуждаемый Участникам в возрасте от 10 до 16 лет (на дату «01» марта 2026 г.), получившим наибольшие оценки Жюри по количеству баллов в рамках всех номинаций.

Общее количество победителей — 20 человек.

Стоимость приза:

- 10 призов по 10 000 (Десять тысяч) рублей 00 копеек;
- 10 призов по 5 000 (Пять тысяч) рублей 00 копеек.

10.1.3. Категория «Видеоплакат». Специальный приз в специальной номинации «Видеоплакат», присуждаемый Участникам, получившим наибольшие оценки Жюри по количеству баллов в рамках указанной специальной номинации.

Стоимость приза 1 (Одного) победителя — 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей 00 коп.

Общее количество победителей — 15 человек.

10.1.4. Категория «Важное-детям». Специальный приз в специальной номинации «Важное-детям», присуждаемый Участникам, получившим наибольшие оценки Жюри по количеству баллов в рамках указанной специальной номинации.

Стоимость приза 1 (Одного) победителя — 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей 00 коп.

Общее количество победителей — 6 человек.

10.1.5. Категория «Смыслы в масштабе». Специальный приз в специальной номинации «Смыслы в масштабе», присуждаемый Участникам, набравшим наибольшие оценки Жюри по количеству баллов в рамках указанной специальной номинации.

Стоимость приза 1 (Одного) победителя — 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей 00 коп.

Общее количество победителей — 6 человек.

10.2. Все суммы присуждаемых призов указаны после удержания налоговым агентом налогов и сборов, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

10.3. Участник, победивший в Конкурсе по одной из категорий, в случае востребованности приза должен передать Организатору следующий комплект документов (формате pdf, png, jpeg):

- Скан-копию общегражданского паспорта гражданина Российской Федерации (страницы с фотографией и регистрацией), иного документа, удостоверяющего личность в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- Скан-копию паспорта иностранного гражданина, иного документа, установленный федеральным законом или признаваемый в соответствии с международным договором Российской Федерации в качестве документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина;
- Скан-копию свидетельства о присвоении ИНН (Участника/законного представителя Участника) или заявление с указанием номера ИНН;
- Скан-копию СНИЛС (Участника/законного представителя Участника);
- Скан-копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя несовершеннолетнего Участника (Свидетельство о рождении Участника/Свидетельство об усыновлении Участника/удостоверение попечителя).

Копии документов, указанных в настоящем разделе, должны быть чёткими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта гражданина РФ должны содержать данные: о серии и номере паспорта, наименовании органа, выдавшего паспорт, с указанием кода подразделения, дате выдачи паспорта, фамилии, имени, отчества (при его наличии), дате и месте рождения, информацию об адресе регистрации по месту жительства.

Копии не должны содержать признаков технического вмешательства (обработки программами для редактирования изображений), за исключением случаев, когда такое вмешательство применяется с целью улучшения качества изображения. Указанные данные и документы предоставляются Организатору в целях исполнения функций налогового агента.

Организатором может быть запрошена дополнительная информация у победителя Конкурса, необходимая для вручения призов, включая информацию о том, является ли он налоговым резидентом Российской Федерации, а победитель обязуется представить запрошенную информацию, при этом гарантируя достоверность, правильность, точность предоставляемой информации.

Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение приза, а Организатор освобождается от обязанности вручить приз указанному победителю в случае, если победитель не предоставляет Организатору необходимые для вручения приза документы и информацию.

10.4. Организатор не несет ответственности в случае, если Участник предоставил Организатору недостоверные сведения, а также если Участник отказался предоставить запрашиваемые сведения в установленный настоящим Положением. В случае, если Организатор не может связаться с победителем по указанным им контактным данным, и победитель самостоятельно не обратился к Организатору в течение 10 (Десяти) дней после объявления результатов Конкурса, приз признается невостребованным.

10.5. Призы вручаются победителям при условии предоставления всех достоверных данных и документов, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

11. Интеллектуальные права

11.1. Согласившись с Положением о Конкурсе при регистрации на Веб-сайте время-смыслов.рф в качестве Участника Конкурса и отправляя на Конкурс Конкурсную Работу, Участник/законный представитель Участника Конкурса предоставляет Организатору право использовать Конкурсную Работу всеми способами, соответствующими целям и задачам Конкурса и/или текущей деятельности Организатора, в том числе в рекламе Конкурса/Организатора/третьих лиц, по выбору Организатора, включая, но не ограничиваясь, для распространения и демонстрации Конкурсных Работ в сети Интернет, социальных сетях, мессенджерах, в наружной рекламе, средствах массовой информации, общественных местах и посредством иных коммуникационных каналов на территории всех стран мира любыми способами.

11.2. Предоставление Организатору прав на использование Конкурсной Работы является безвозмездным, тем самым Участнику (автору Конкурсной Работы) не выплачивается вознаграждение за предоставление таких прав.

11.3. Права на использование Конкурсной Работы предоставляются Участником Конкурса на следующих условиях:

11.3.1. на условиях простой неисключительной лицензии (с сохранением за Участником права выдачи лицензии на использование Произведения (ий) другим лицам) на период со дня подачи заявки на участие в Конкурсе по "31" декабря 2026 г.

11.3.2. Территория использования Конкурсной Работы — территория всех стран мира без ограничения.

11.3.3. Способы использования Конкурсной Работы. Под использованием Конкурсной Работы понимается как целое, так и частичное (фрагментарное) использование Конкурсной Работы и содержащихся в ней результатов интеллектуальной деятельности, всеми существующими способами, в том числе:

- воспроизведение, в т. ч. изготовление Конкурсной Работы;
- публичный показ Конкурсной Работы: демонстрация, в том числе на открытых выставках, на офлайн-выставках, онлайн-выставках в сети Интернет, средствах массовой информации, иным способом, позволяющим передавать Конкурсные Работы третьим лицам;
- доведение Конкурсной работы до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить к ней доступ из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения).
- снабжение Конкурсной Работы при ее использовании любым из вышеперечисленных способов комментариями и/или пояснениями, сопроводительными надписями, логотипами, и осуществление иных изменений, необходимых для публичного размещения;
- Опубликование Конкурсной Работы;
- Использование фрагментов Конкурсной работы;
- Включение Конкурсной работы в составное произведение;
- Использование Конкурсной Работы без указания имени Участника (автора).

11.3.4. Организатор вправе сублицензировать право на использование Конкурсной работы любым третьим лицам, без предоставления каких-либо отчетов об их использовании Участнику.

11.4. Организатор Конкурса не несет ответственности за любые риски Участника Конкурса, связанные с публикацией Конкурсной Работы.

11.5. Участник Конкурса подтверждает, что является единственным автором Конкурсной работы, а также единственным автором текстового запроса на генерирование изображения (промта) с использованием инструментов Искусственного Интеллекта (в случае их использования).

11.6. В случае предъявления к Организатору Конкурса и/или Учредителю Конкурса требований, претензий, исков, связанных в том числе с использованием инструментов Искусственного Интеллекта Участником Конкурса для достижения результата (ов) его Конкурсной (ых) Работ (ы), Участник Конкурса обязуется урегулировать их собственными силами и за свой счет, а также

полностью компенсировать Организатору Конкурса и/или Учредителю Конкурса все убытки, возникшие в связи с предъявлением таких требований, претензий и исков.

12. Персональные данные

12.1. В соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» Участник и/или законный представитель Участника, соглашаясь на участие в Конкурсе в соответствии с п. 1.6. настоящего Положения, дает согласие Организатору, Учредителю и третьим лицам, состоящим с Организатором в договорных отношениях, на обработку персональных данных в целях:

- обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов;
- отражения информации в отчетности;
- представления установленной законодательством отчетности в отношении физических лиц;
- обеспечения собственной безопасности;
- участия в Конкурсе;
- организации Конкурса.

12.2. Способы обработки персональных данных, на которые дает согласие Участник/законный представитель Участника: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (в том числе третьим лицам в целях, указанных в настоящем согласии, в том числе (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, передача персональных данных третьим лицам в целях, указанных в п. 11.1 настоящего Положения.

12.3. Перечень персональных данных, на обработку которых Участник/законный представитель Участника предоставляет согласие:

- фамилия, имя, отчество Участника/законного представителя Участника;
- пол, возраст, дата и место рождения Участника/законного представителя Участника;
- паспортные данные, адрес регистрации по месту жительства Участника/законного представителя Участника;
- ИИН Участника/законного представителя Участника;
- СНИЛС Участника/законного представителя Участника;
- Свидетельство о рождении Участника;
- Свидетельство об усыновлении Участника;
- Удостоверение попечителя представителя Участника;
- контактные данные: номер телефона и адрес электронной почты Участника/законного представителя Участника;
- биография Участника;
- гражданство Участника/законного представителя Участника;
- сведения об отношениях Участника/законного представителя Участника с Организатором.

12.4. Согласие на обработку персональных данных действует со дня подачи Участником/законным представителем Участника заявки на участие в Конкурсе на Вэб-Сайте время-смыслов.рф до дня его отзыва путем личного обращения или направления письменного обращения (в т.ч. в форме электронного документа, подписанного простой электронной подписью или усиленной квалифицированной электронной подписью на email: forwardissimo@gmail.com).